

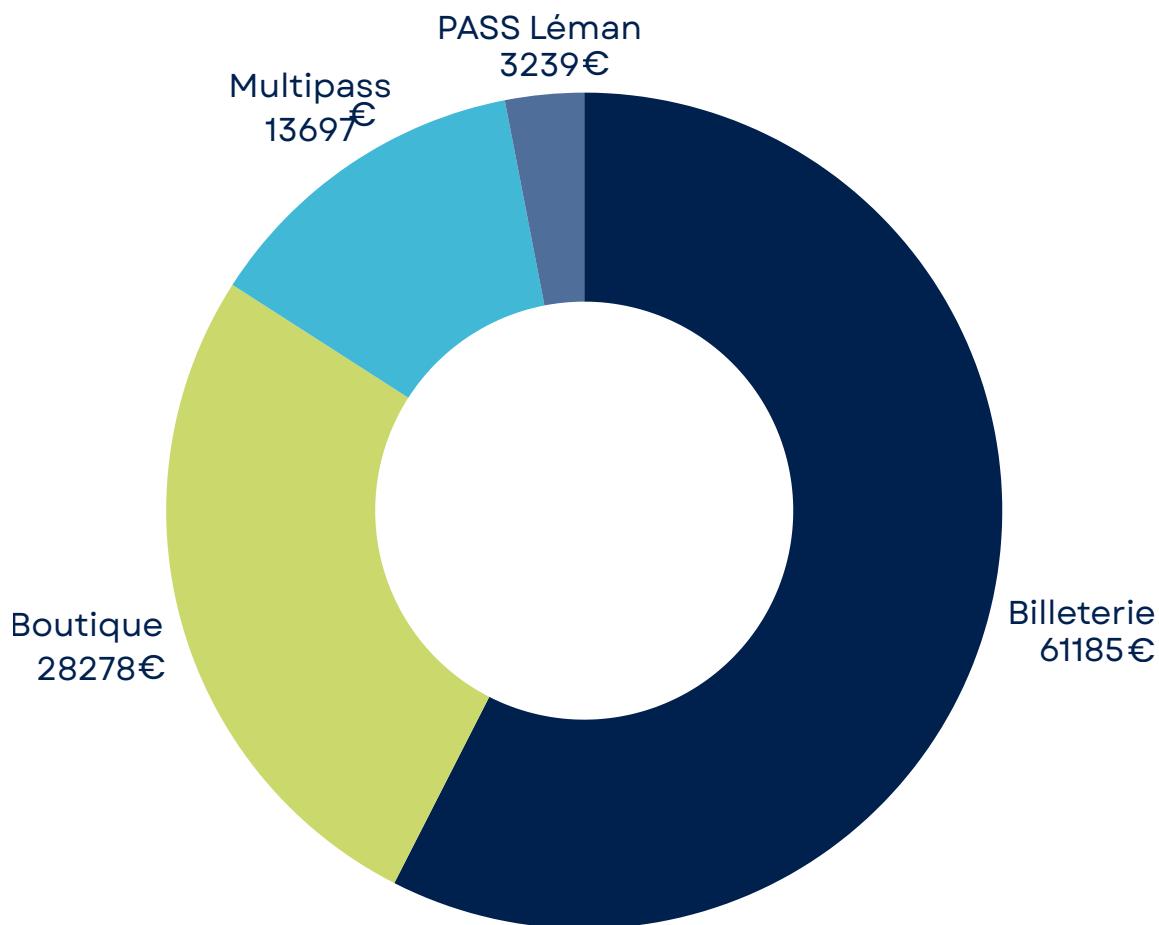
# RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

2025

# L'ACCUEIL

## Chiffre d'affaires annuel



## Nouveautés en billeterie

- Entrée pour le Fort de Chillon, en Suisse
- Entrée en visite libre pour l'Abbaye d'Abondance et la Maison du fromage
- Location de linge avec Résalinge
- Visite découverte de la torréfaction avec Montagne Cafés®
- Slow rafting avec AN Rafting et le Géoparc du Chablais

# L'ACCUEIL

## Nouveautés en boutique

- Verres Dent d'Oche
- Mugs et cartes postales personnalisés à chaque station
- Planches à découper
- Packs planche à découper + couteau
- Magnets personnalisés
- Cartes postales + posters Mont de Grange
- Livre "La naissance du ski à Thollon-les-Mémises"
- Livre "Retour à Abondance"
- Livre des Portes du Soleil
- Livres de Sarah Séguigne, autrice de La Chapelle d'Abondance
- Sélection de 5 livres des Editions Gap
- Vestes Portes du Soleil
- Carto-guide "65 balades et randonnées"



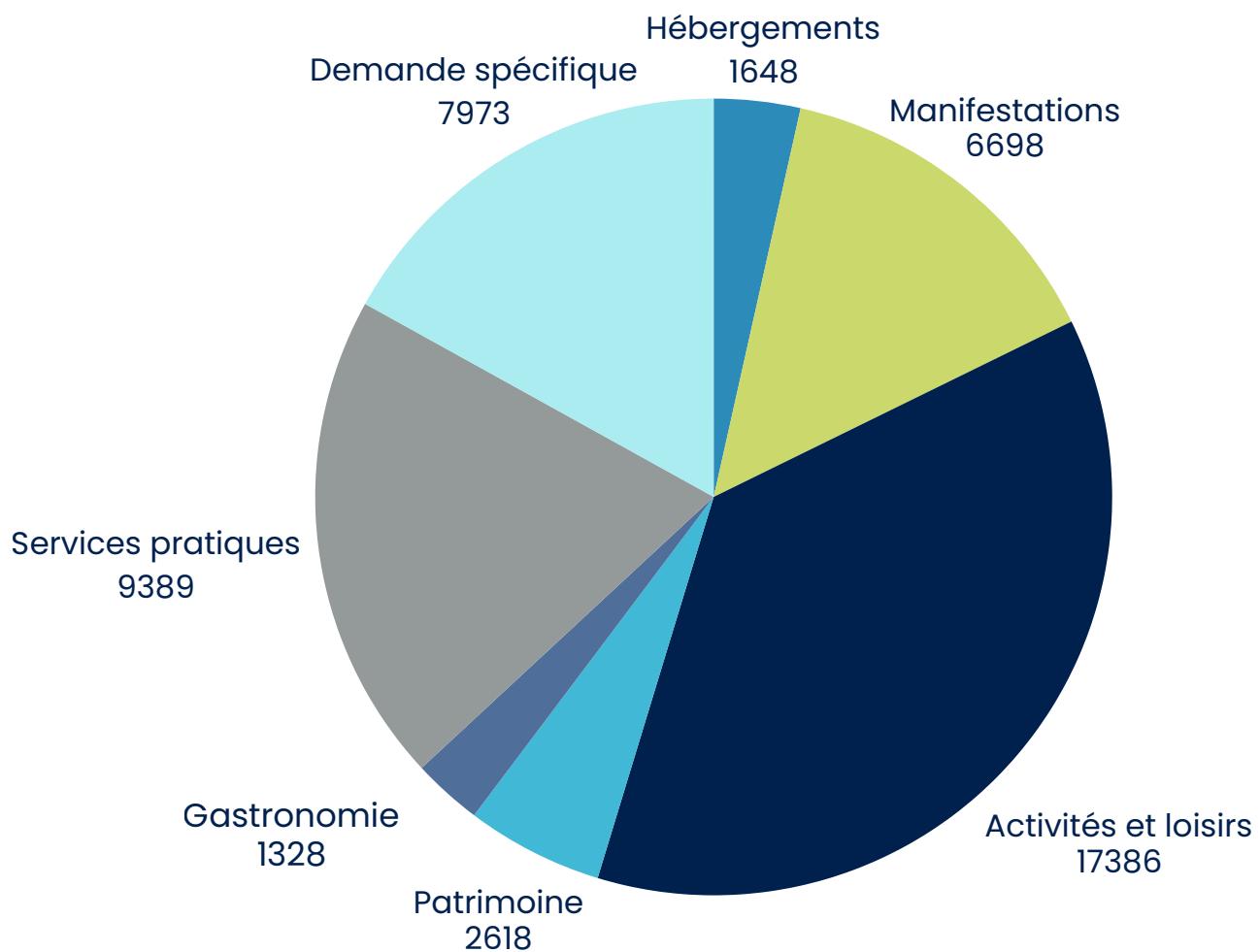
# L'ACCUEIL

**25 445** demandes faites en face à face, en BITs

**6 593** demandes faites par téléphone

**51 565** visiteurs ayant franchi la porte des BITs

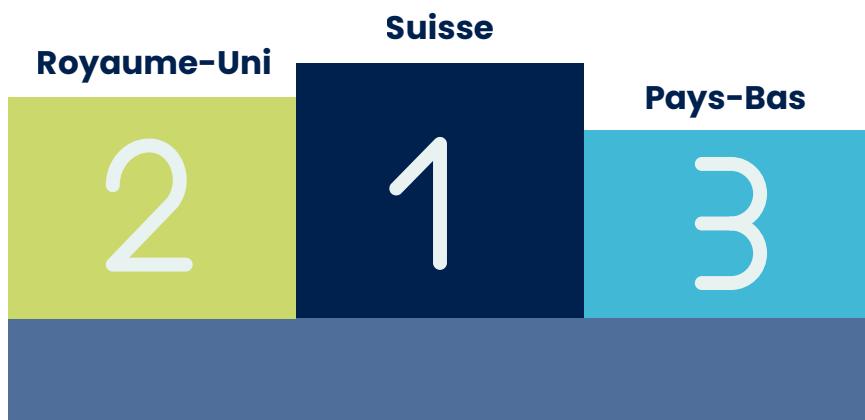
## Demandes par thématiques



# L'ACCUEIL

## Top 3 des clientèles

%



Visiteurs étrangers :

50,6%

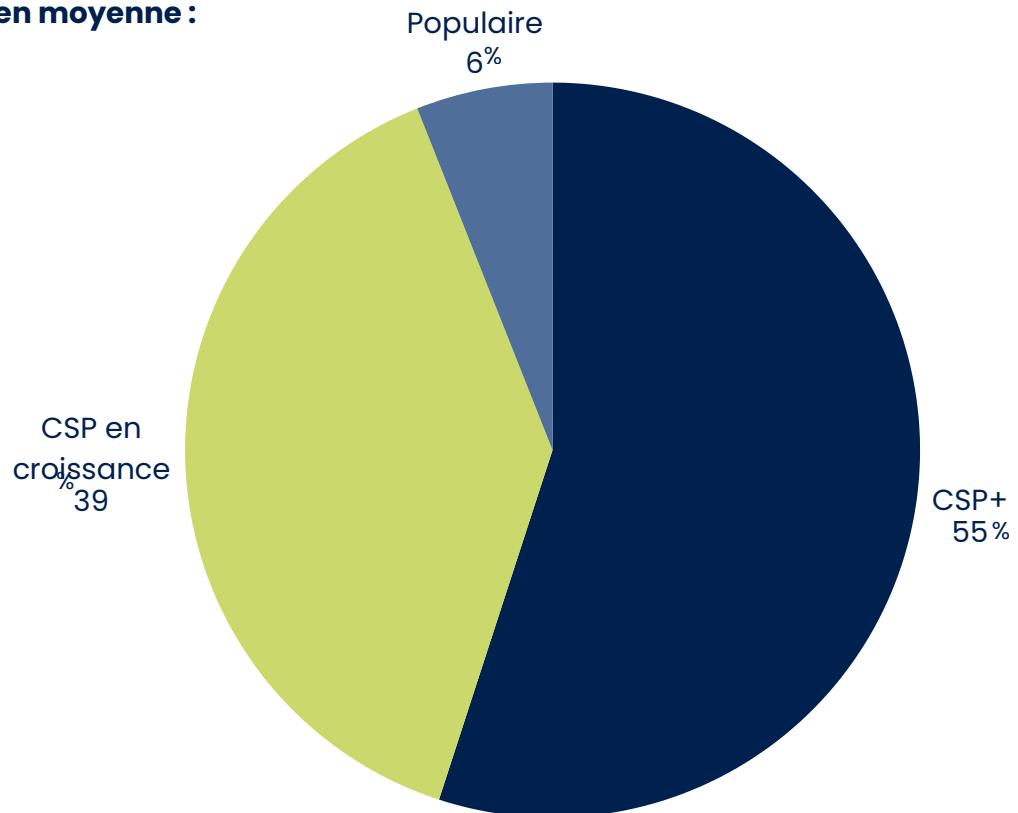
Visiteurs français :

49,4%

## Catégories socioprofessionnelles

Durée de séjour, en moyenne :

4.88 jours



# LA COMMUNICATION



**628 242**

visiteurs uniques  
sur le site internet



**20**

accueils presse  
organisés par l'OT



**Revue de  
presse**

**CLIQUEZ-ICI**



**6 700**

abonnés  
Instagram



**1 580**

abonnés  
Linkedin



**19 127**

abonnés  
Facebook

- Rencontres presse à Bruxelles et Amsterdam



# LA COMMUNICATION

## Campagne de communication

- Affichage



- Action de street marketing

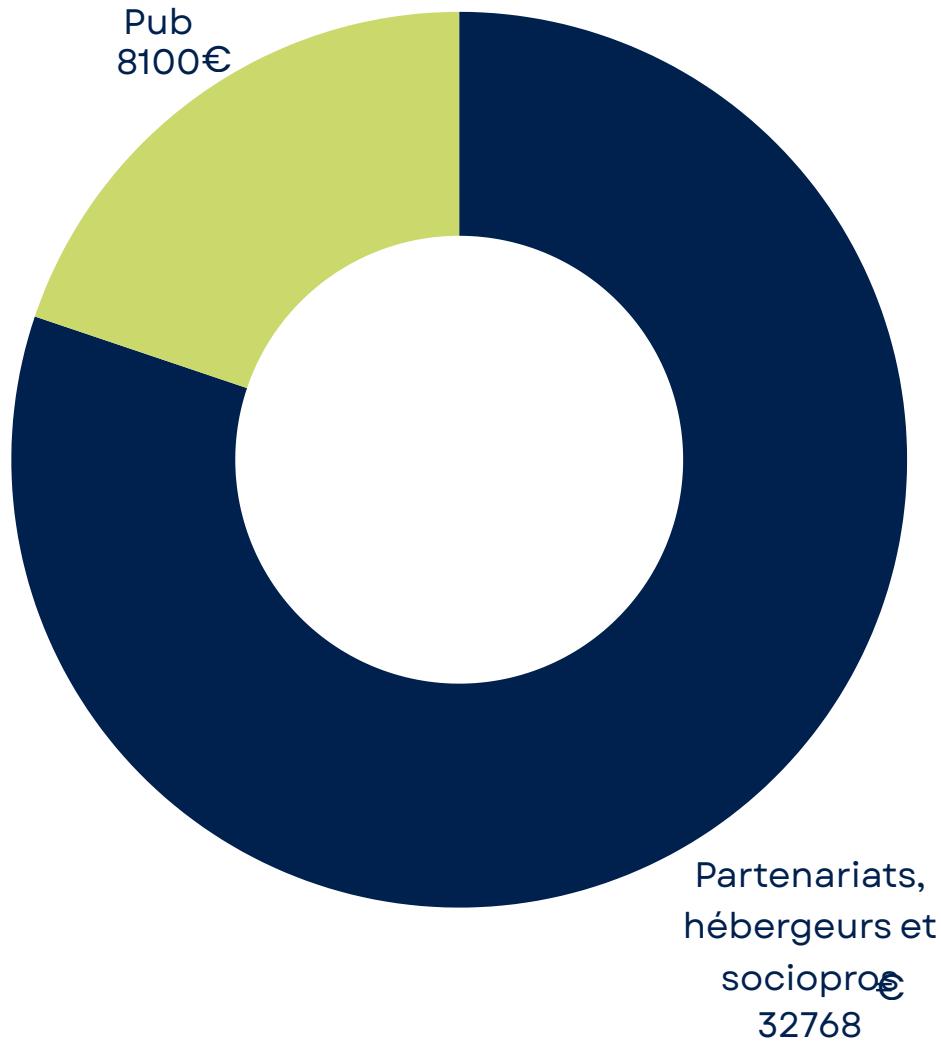


- TV segmentée

[\*\*CLIQUEZ-ICI\*\*](#)

# LE PÔLE COMMERCIAL

## Chiffre d'affaires annuel



## Participation à des salons

- Salon du randonneur à Lyon
- Roc d'Azur à Fréjus
- Snow Show à Londres



# LA TAXE DE SÉJOUR



**655 000**

nuitées



**855 000**

montant collecté



## LES RESSOURCES HUMAINES

**15** personnes en poste

**20** personnes en saison

**215** heures de formation

**5** stagiaires et alternants accueillis

Ancienneté moyenne  
des collaborateurs    **2,5** ans

### TAUX DE SATISFACTION DU PERSONNEL\*



\*taux de satisfaction sur les conditions de travail dans leur ensemble. Source : enquête QVCT réalisée en novembre 2025 auprès de tous les employés permanents

# LA QUALITÉ

Note des avis clients  
sur Google

4,5/5

## Par Bureau d'information touristique

BERNEX



4,4/5

Sur 162 avis

THOLLON-LES-MÉMISES



4,5/5

Sur 114 avis

ABONDANCE



4,3/5

Sur 97 avis

LA CHAPELLE-D'ABONDANCE



4,3/5

Sur 127 avis

ST-GINGOLPH

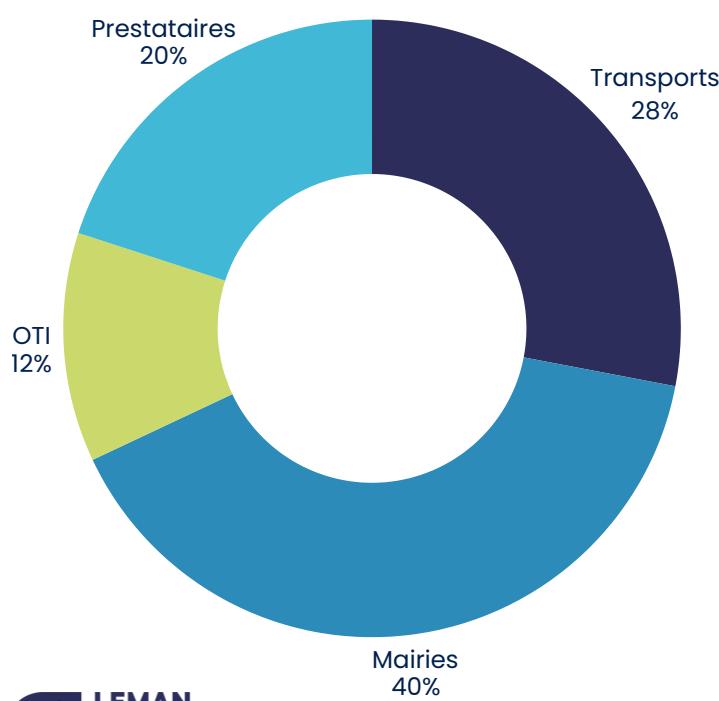


5/5

Sur 5 avis

## Réclamations

### Répartition des réclamations par entité



Total

26

Questionnaire  
de satisfaction

[CLIQUEZ-ICI](#)

# LA RSE

Leman Mountains Explore s'est engagé dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociale, comprenant 6 grands volets :

Gouvernance

Collaborateurs

Environnement

Société

Fournisseurs

Clients-usagers

- Etat des lieux et diagnostic réalisé. Mise en place d'un plan d'actions pour 2026.
- Développement d'outils à destination du grand public :

## 01. Charte du voyageur éco-responsable

Venir chez nous, c'est aussi s'engager à protéger, et à préserver, ce qui fait la richesse et l'authenticité de notre destination, entre lac et montagne. Cette charte invite chacun à adopter des gestes simples pour limiter son impact, respecter l'environnement, la faune, la flore et les habitants.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 03. Tourisme adapté

Rendre notre territoire accessible à tous, afin que chacun puisse profiter pleinement de la beauté des paysages, des moments de détente et des expériences uniques, quel que soit le handicap, moteur, mental, auditif ou visuel, nous semblait indispensable. Une page dédiée avec toutes les informations est disponible sur notre site.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 05. Recensements des hébergements engagés

Nous avons recensé les hébergements partenaires "éco-responsables", et adaptés aux handicaps, et en avons fait une mise en avant sur notre site internet, sur les pages dédiées.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 07. Corner "Développement durable"

Dans nos Bureaux d'Informations Touristiques, nous avons mis en place des corners Développement Durable mettant à disposition nos guides de bonnes pratiques et conseils.

## 02. Développement Durable

Nous avons mis en place une page "Destination durable" sur notre site internet. On y retrouve conseils, bonnes pratiques, vie locale et diverses informations de sensibilisation.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 04. Guide vélo

Afin d'accompagner le développement d'une pratique du vélo respectueuse et sécurisée, nous avons créé un Guide du vélo. Il rassemble conseils, bonnes pratiques et informations utiles pour profiter pleinement des itinéraires tout en respectant l'environnement, les autres usagers et les spécificités de notre territoire.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 06. Recensements des balades accessibles par mobilité douce

Nous avons recensé les balades accessibles directement par au moins un transport en commun.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## 08. Sensibilisation via les réseaux sociaux

Nos réseaux sociaux sont aussi un espace pour sensibiliser au tourisme durable. Nous y partageons astuces, bons réflexes et initiatives locales pour inviter habitants et visiteurs à prendre soin de notre territoire.





LEMAN  
MOUNTAINS  
EXPLORE

**Il y a des endroits qui nous échappent.  
Des endroits discrets, qui ont su garder leurs secrets.  
Mais pour ceux qui prennent le temps de s'y aventurer,  
le voyage prend une toute autre dimension.**

**On admire avec gourmandise.**

**On explore avec avidité.**

**On s'égare avec délice.**

**On quitte les sentiers pour aller plus loin.**

**On se laisse surprendre par la beauté d'un lac à la lueur de l'aube,  
par une rencontre insoupçonnée, un visage, un récit ou le silence.**

**On vibre au rythme des saisons et des activités.**

**On ne fait pas qu'y passer, on s'y aventure.**

**On découvre et on se découvre.**

**LEMAN MOUNTAINS EXPLORE  
A LA RENCONTRE DE L'INATTENDU**

[www.leman-mountains-explore.com](http://www.leman-mountains-explore.com)

04 50 73 56 04

[info@ot-peva.com](mailto:info@ot-peva.com)