

RAPPORT D'ACTIVITÉ

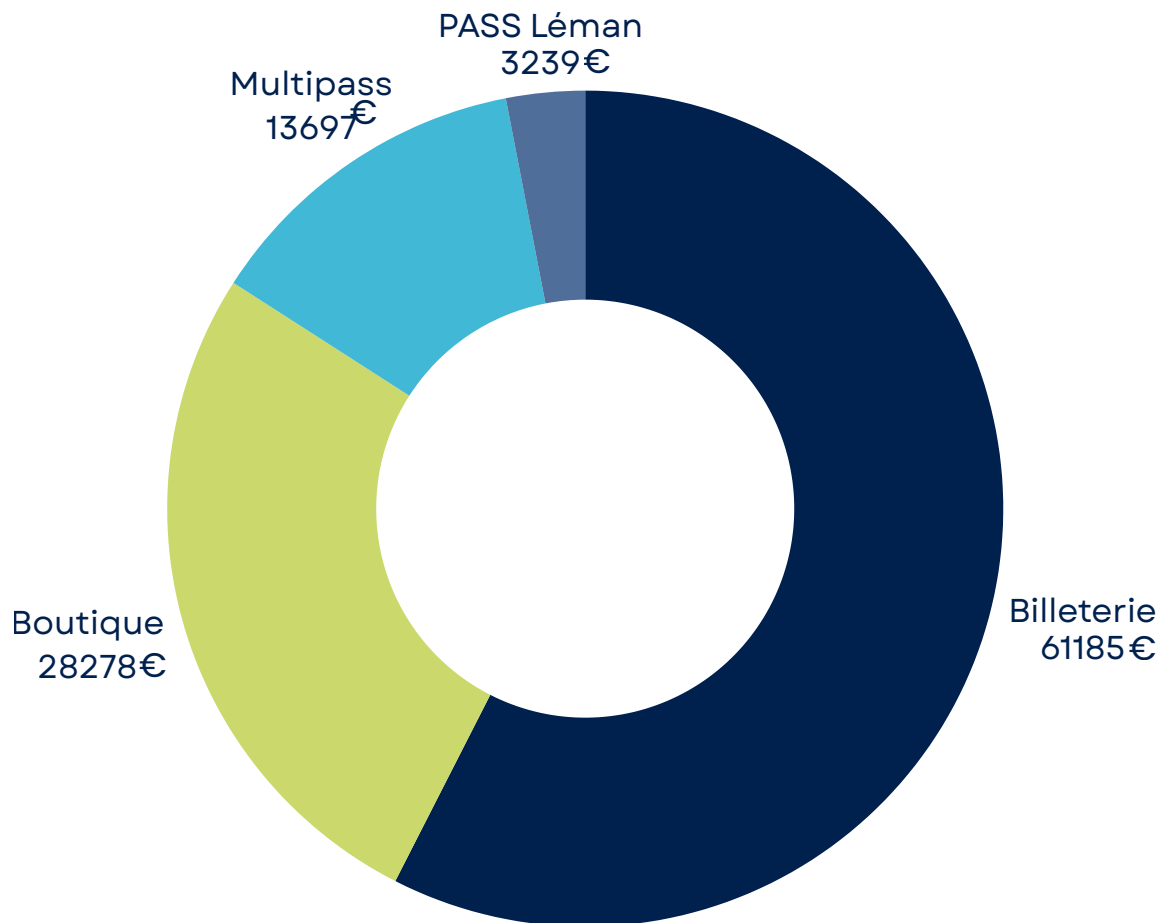
2025



LEMAN
MOUNTAINS
EXPLORE

L'ACCUEIL

Chiffre d'affaires annuel



Nouveautés en billetterie

- Entrée pour le Fort de Chillon, en Suisse
- Entrée en visite libre pour l'Abbaye d'Abondance et la Maison du fromage
- Location de linge avec Résalinge
- Visite découverte de la torréfaction avec Montagne Cafés®
- Slow rafting avec AN Rafting et le Géoparc du Chablais

L'ACCUEIL

Nouveautés en boutique

- Verres Dent d'Oche
- Mugs et cartes postales personnalisés à chaque station
- Planches à découper
- Packs planche à découper + couteau
- Magnets personnalisés
- Cartes postales + posters Mont de Grange
- Livre "La naissance du ski à Thollon-les-Mémises"
- Livre "Retour à Abondance"
- Livre des Portes du Soleil
- Livres de Sarah Séguigne, autrice de La Chapelle d'Abondance
- Sélection de 5 livres des Editions Gap
- Vestes Portes du Soleil
- Carto-guide "65 balades et randonnées"



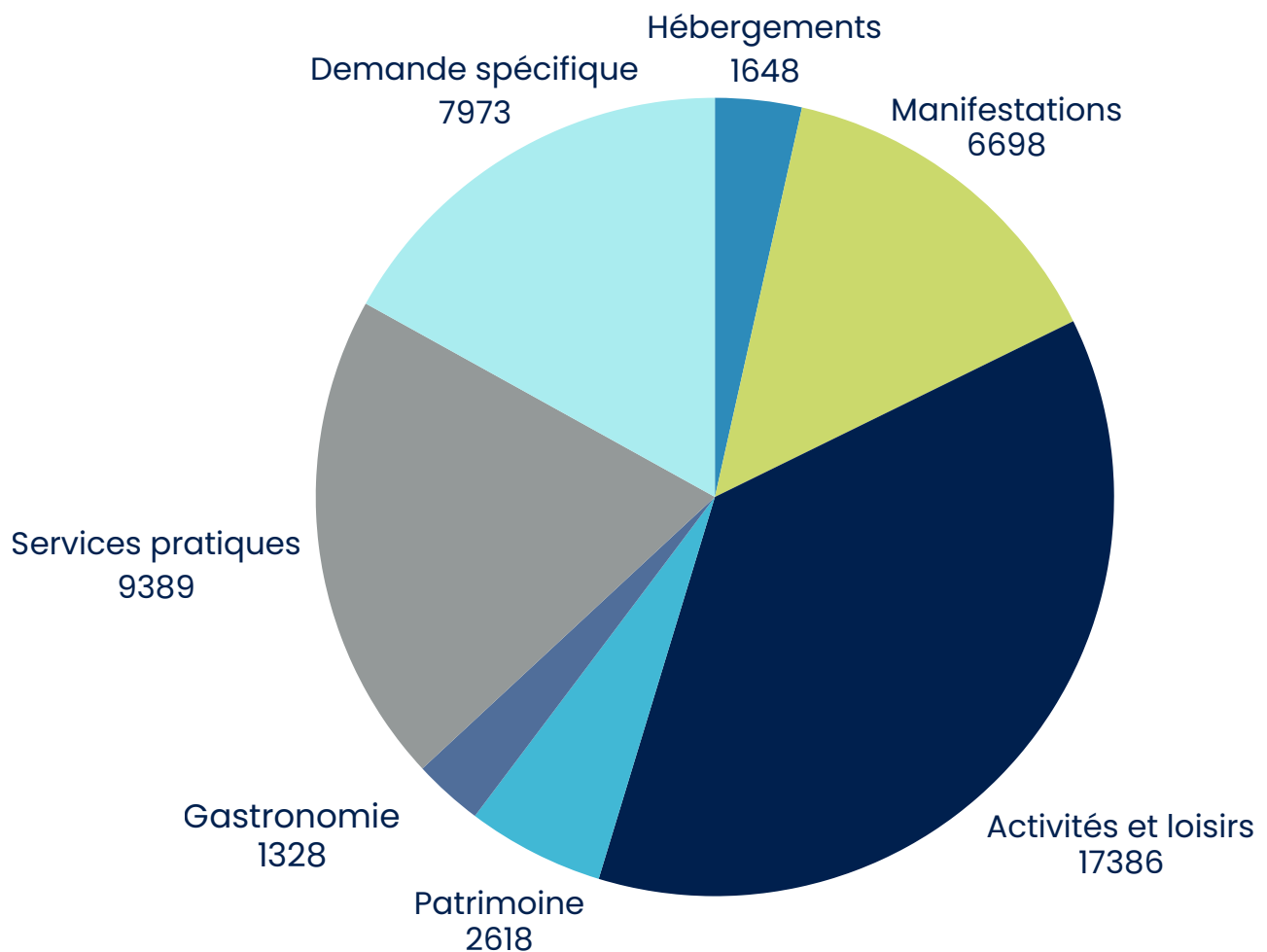
L'ACCUEIL

25 445 demandes faites en face à face, en BITs

6 593 demandes faites par téléphone

51 565 visiteurs ayant franchi la porte des BITs

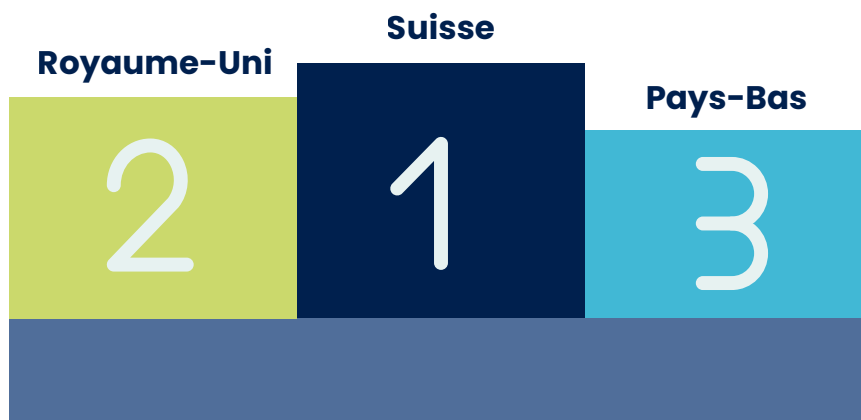
Demandes par thématiques



L'ACCUEIL

Top 3 des clientèles

%

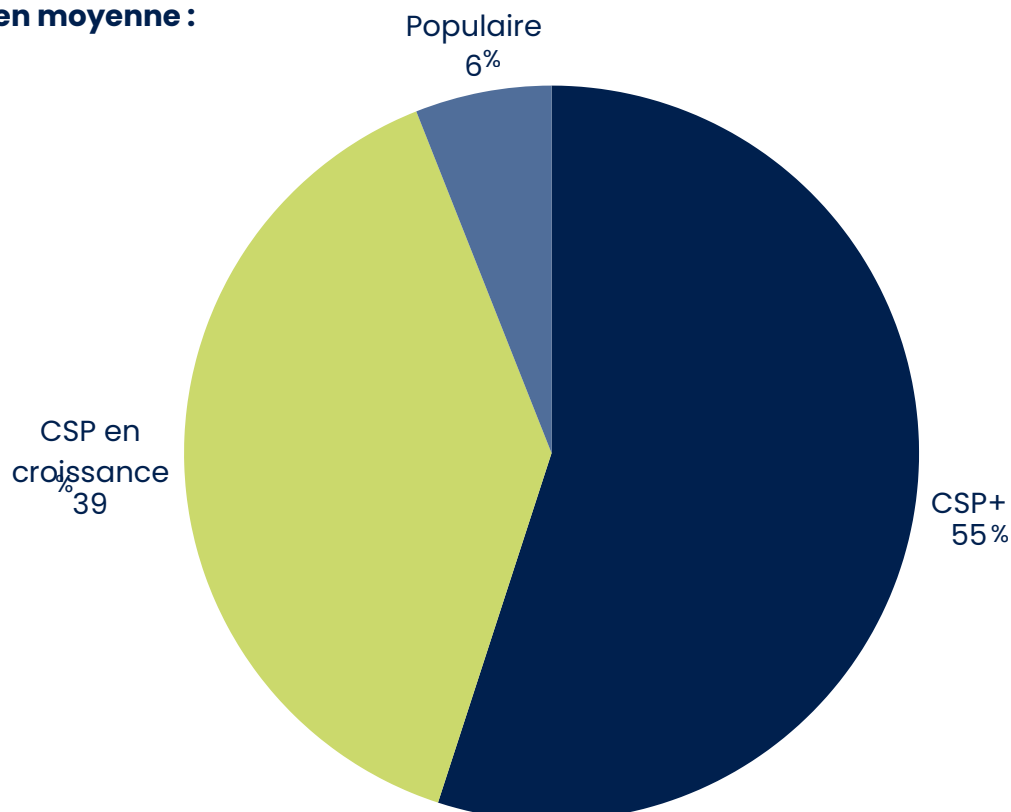


Visiteurs étrangers :
50,6%

Visiteurs français :
49,4%

Catégories socioprofessionnelles

Durée de séjour, en moyenne :
4.88 jours



LA COMMUNICATION



628 242

visiteurs uniques
sur le site internet



20

accueils presse
organisés par l'OT



**Revue de
presse**

[CLIQUEZ-ICI](#)



6 700

abonnés
Instagram



1 580

abonnés
Linkedin



19 127

abonnés
Facebook

- Rencontres presse à Bruxelles et Amsterdam



LA COMMUNICATION

Campagne de communication

- **Affichage**



- **Action de street marketing**

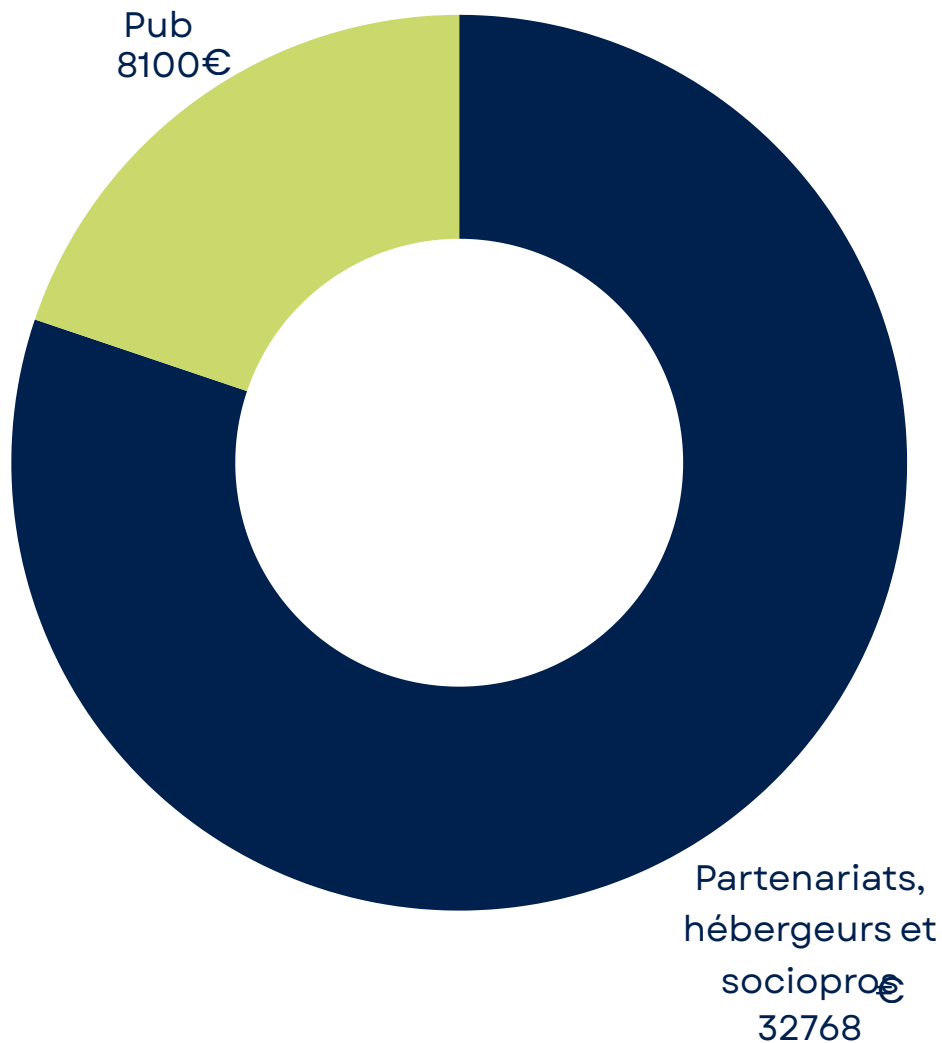


- **TV segmentée**

CLIQUEZ-ICI

LE PÔLE COMMERCIAL

Chiffre d'affaires annuel



Participation à des salons

- Salon du randonneur à Lyon
- Roc d'Azur à Fréjus
- Snow Show à Londres



LA TAXE DE SÉJOUR



655 000

nuitées



855 000

montant collecté



LES RESSOURCES HUMAINES

15 personnes en poste

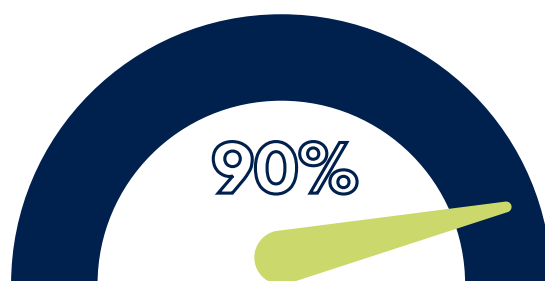
20 personnes en saison

215 heures de formation

5 stagiaires et alternants accueillis

Ancienneté moyenne
des collaborateurs **2,5** ans

TAUX DE SATISFACTION DU PERSONNEL*



**taux de satisfaction sur les conditions de travail dans leur ensemble. Source : enquête QVCT réalisée en novembre 2025 auprès de tous les employés permanents*

LA QUALITÉ

Note des avis clients
sur Google

4,5/5

Par Bureau d'information touristique

BERNEX



4,4/5

Sur 162 avis

THOLLON-LES-MÉMISES



4,5/5

Sur 114 avis

ABONDANCE



4,3/5

Sur 97 avis

LA CHAPELLE D'ABONDANCE



4,3/5

Sur 127 avis

ST-GINGOLPH

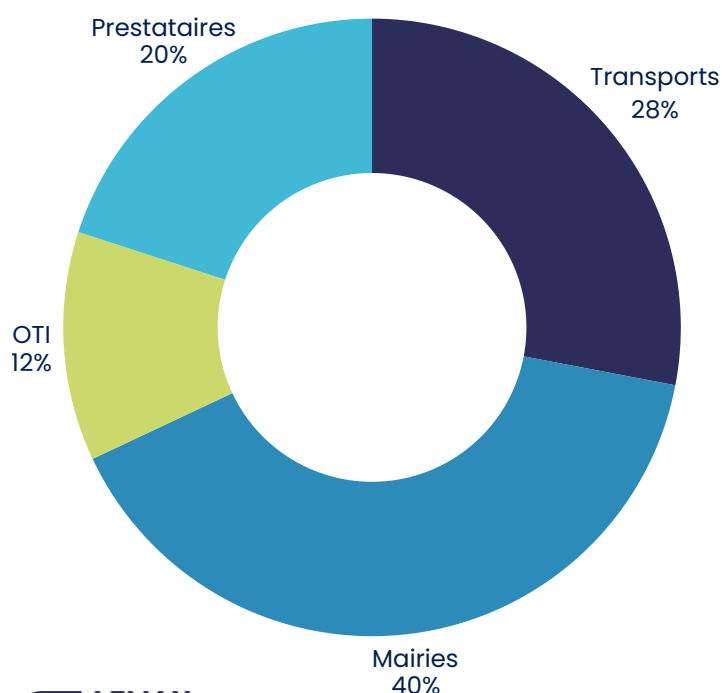


5/5

Sur 5 avis

Réclamations

Répartition des réclamations par entité



Total

26

**Questionnaire
de satisfaction**

CLIQUEZ-ICI

LA RSE

Leman Mountains Explore s'est engagé dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociale, comprenant 6 grands volets :

Gouvernance

Collaborateurs

Environnement

Société

Fournisseurs

Clients-usagers

- **Etat des lieux et diagnostic réalisé. Mise en place d'un plan d'actions pour 2026.**
- **Développement d'outils à destination du grand public :**

01. **Charte du voyageur éco-responsable**

Venir chez nous, c'est aussi s'engager à protéger, et à préserver, ce qui fait la richesse et l'authenticité de notre destination, entre lac et montagne. Cette charte invite chacun à adopter des gestes simples pour limiter son impact, respecter l'environnement, la faune, la flore et les habitants.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

03. **Tourisme adapté**

Rendre notre territoire accessible à tous, afin que chacun puisse profiter pleinement de la beauté des paysages, des moments de détente et des expériences uniques, quel que soit le handicap, moteur, mental, auditif ou visuel, nous semblait indispensable. Une page dédiée avec toutes les informations est disponible sur notre site.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

05. **Recensements des hébergements engagés**

Nous avons recensé les hébergements partenaires "éco-responsables", et adaptés aux handicaps, et en avons fait une mise en avant sur notre site internet, sur les pages dédiées.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

07. **Corner "Développement durable"**

Dans nos Bureaux d'Informations Touristiques, nous avons mis en place des corners Développement Durable mettant à disposition nos guides de bonnes pratiques et conseils.

02. **Développement Durable**

Nous avons mis en place une page "Destination durable" sur notre site internet. On y retrouve conseils, bonnes pratiques, vie locale et diverses informations de sensibilisation.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

04. **Guide vélo**

Afin d'accompagner le développement d'une pratique du vélo respectueuse et sécurisée, nous avons créé un Guide du vélo. Il rassemble conseils, bonnes pratiques et informations utiles pour profiter pleinement des itinéraires tout en respectant l'environnement, les autres usagers et les spécificités de notre territoire.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

06. **Recensements des balades accessibles par mobilité douce**

Nous avons recensé les balades accessibles directement par au moins un transport en commun.

[**CLIQUEZ-ICI**](#)

08. **Sensibilisation via les réseaux sociaux**

Nos réseaux sociaux sont aussi un espace pour sensibiliser au tourisme durable. Nous y partageons astuces, bons réflexes et initiatives locales pour inviter habitants et visiteurs à prendre soin de notre territoire.



**Il y a des endroits qui nous échappent.
Des endroits discrets, qui ont su garder leurs secrets.
Mais pour ceux qui prennent le temps de s'y aventurer,
le voyage prend une toute autre dimension.**

On admire avec gourmandise.

On explore avec avidité.

On s'égare avec délice.

On quitte les sentiers pour aller plus loin.

**On se laisse surprendre par la beauté d'un lac à la lueur de l'aube,
par une rencontre insoupçonnée, un visage, un récit ou le silence.**

On vibre au rythme des saisons et des activités.

On ne fait pas qu'y passer, on s'y aventure.

On découvre et on se découvre.

**LEMAN MOUNTAINS EXPLORE
A LA RENCONTRE DE L'INATTENDU**

www.leman-mountains-explore.com

04 50 73 56 04

info@ot-peva.com